

01

FUNIL

Super Validador de Clientes

Só entra no teu canal fechado quem está mesmo registado no teu link. A verificação é automática e o cliente faz tudo sozinho, em menos de um minuto.

O que vais precisar

● Token JWT da API Exness

● ID da conta partner

● Token do bot Telegram

O **token JWT** é obrigatório e sai da Swagger UI — tens o passo a passo no tutorial **Como obter o teu Token JWT da API Exness**. O **ID da conta partner** é opcional e serve para escrever a confirmação no CRM; encontra-lo com o tutorial **Como achar o número de conta de parceiro**. O **token do bot Telegram** só é preciso se escolheres o canal Telegram, e vem do @BotFather — tutorial **Como criar o teu Bot no Telegram**.

ANTES DE COMEÇARES

Este funil entrega o acesso por **Telegram**, **WhatsApp** ou **Discord**. Escolhes um, dois ou os três. Se só usares WhatsApp, não precisas de criar bot nenhum.

NESTE TUTORIAL

2	O que faz	Página 2
3	Como configurar	Página 3
4	O que o teu cliente vê	Página 4
5	Depois de estar a funcionar	Página 5

O que faz

Uma página pública que verifica, contra a tua carteira real, se quem pede acesso é mesmo teu cliente — e só então entrega o link do canal.

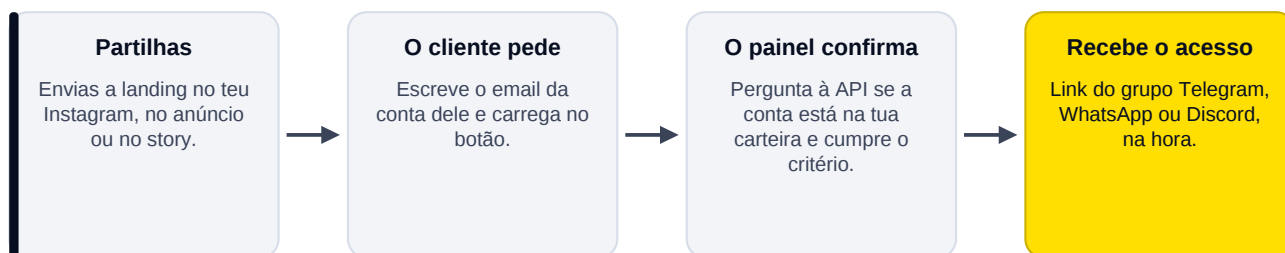
O problema, na tua linguagem

Tens um grupo fechado e uma promessa: **é só para quem se registou no teu link**. Na prática, o grupo enche-se de gente que nunca abriu conta contigo, e tu passas as manhãs a pedir prints e a comparar emails à mão.

O Super Validador tira-te isso das mãos. O cliente escreve o email da conta dele, o painel pergunta à API se essa conta está na tua carteira, e o acesso só é entregue quando a resposta for sim. Quem não está fica de fora, com uma explicação — e nem sequer é gravado na tua lista.

Podes ainda apertar o critério: além da afiliação, exigir KYC concluído, primeiro depósito, ou primeira operação.

Do teu link ao canal fechado



O passo do meio é o único que costuma ser manual — aqui não é.

Como configurar

Abre o funil **Super Validador de Clientes** no painel e preenche o formulário de cima para baixo. É esta a ordem dos campos.

01

Cola o Token JWT da API Exness

Primeiro campo do formulário. Cola o token **sem** a palavra JWT à frente — o painel acrescenta o prefixo sozinho quando fala com a API.

02

Preenche o ID da conta partner (opcional)

Só números, não é o link. Preenchendo-o, o painel escreve no CRM um comentário na ficha do cliente sempre que alguém valida. Deixando vazio, o funil funciona à mesma.

03

Cola o teu link de afiliado

É o link com que os clientes se registam. Obrigatório: é o que o painel mostra a quem for recusado por ainda não ter conta.

```
https://one.exness-track.com/...
```

04

Escolhe os canais de entrega

Caixa **Canais de entrega**. Liga **Telegram**, **WhatsApp**, **Discord** — um, dois ou os três. Cada um que ligares abre os seus próprios campos por baixo.

05

Preenche os campos do canal que ligaste

Telegram pede o **Token do Bot**. WhatsApp pede o **Modo de entrega** (link do grupo, ou contacto X1) e depois o link ou o teu número. Discord pede **Bot Token**, **Server (Guild) ID** e **VIP Role ID**.

06

Define o critério e ativa

No fim, **Critérios adicionais de validação**: apenas afiliação, ou afiliação mais KYC, primeiro depósito e primeira operação. Carrega em **Ativar Super Validador**.

PERSONALIZA A LANDING A SEGUIR

Depois de ativares, tens um segundo ecrã — **Landing pública para clientes** — onde defines nome da marca, headline, descrição, cor principal, texto do botão, logótipo, a lista de benefícios e as perguntas frequentes. Guarda em **Guardar e atualizar landing**. É esta página que vais partilhar.

O que o teu cliente vê

Duas telas e um botão. Não há registo, não há password, não há app para instalar.

A tua landing pública

Acesso à Sala Alpha

Confirma o teu email para receberes o acesso.

nome@email.com

Email da tua conta Exness

Verificar o meu acesso

Depois de ser reconhecido PASSO 2

✓ Conta encontrada no teu link.

O teu nome

+55 11 98765-4321

Confirmo que vou usar este WhatsApp para entrar.

Confirmar e receber acesso

Esquerda: a landing como chega. Direita: o que aparece quando a conta é reconhecida.

O que acontece por baixo

- O botão de verificar chama a API na hora. Se a conta estiver na tua carteira, o formulário do passo 2 abre por baixo.
- O WhatsApp aceita qualquer formato — com ou sem indicativo, com ou sem espaços. O painel normaliza.
- O acesso é entregue no canal que configuraste. Se ligaste mais do que um, o cliente escolhe.
- Um email que já validou é recusado como duplicado, para o mesmo acesso não circular duas vezes.

As duas recusas

✕ Email já validado — o acesso foi enviado uma vez e a landing não o envia outra vez.

✕ Conta fora do teu link — a landing explica porquê e não grava nada na tua base.

Depois de estar a funcionar

O teu ecrã é o **Dashboard de clientes**. Abre-o pelo funil, ou recupera o link em **/recover-bot-id**.



Os quatro números no topo do dashboard.

O que os números querem dizer

- **Todos** — quantos passaram pela validação e estão na tua lista. É o tamanho real do teu canal.
- **Ativos 30 dias** — negociaram nos últimos 30 dias. É o número que interessa; o resto é histórico.
- **Dormentes** — validaram, estão no grupo, e não negociam. É a tua lista de trabalho para a semana.
- **Saíram do teu link** — mudaram de afiliação. Aparecem numa faixa vermelha no topo, com o nome e a data.

NOME	EMAIL	ESTADO	LOTS 30D	AÇÕES
Vanessa Moreira	vanessa.m@...	ATIVO	142,60	CONFIRMAR X1
Rodrigo Lima	rodrigo.l@...	DORMENTE	0,00	CONFIRMAR GRUPO
Pedro Andrade	pedro.a@...	SAIU DO LINK	8,20	VER

A tabela de clientes, com a coluna de ações à direita.

A rotina da semana

- Carrega em **SINCRONIZAR AGORA** para trazer os números do dia e voltar a ler quem saiu.
- Trata a faixa vermelha primeiro: quem saiu do teu link deixou de ser teu cliente e continua no grupo.
- Quando alguém te falar em privado a pedir o link, cola o email na pesquisa e carrega em **CONFIRMAR X1**. A linha ilumina 20 segundos.
- Quando vires um membro novo no grupo de WhatsApp, cola o número e carrega em **CONFIRMAR GRUPO**. Se não corresponder a nenhuma validação, remove-o.

QUANDO O TOKEN EXPIRAR

O token JWT tem prazo. Quando expirar, as validações começam a falhar. Volta à Swagger UI, gera um novo e cola-o em **/update-token** — os clientes, os canais e a landing ficam todos intactos.