

04

FUNIL

Marketplace

Outras pessoas a promover produtos que tu aprovaste, cada uma com o seu link, e uma repartição de comissão que fica escrita antes de alguém vender.

O que vais precisar

● Token JWT da API Exness

● ID da conta partner

Aqui as duas credenciais são obrigatórias: o marketplace precisa da conta partner para saber de quem é a carteira contra a qual os clientes são validados. Tutoriais **Como obter o teu Token JWT da API Exness** e **Como achar o número de conta de parceiro**.

GUARDA A URL NOS FAVORITOS

O marketplace não tem password. O endereço do teu dashboard **é** a chave de acesso. Guarda-o nos favoritos assim que entrares. Se o perderes, recuperas em **/marketplace/recover**.

NESTE TUTORIAL

2	O que faz	Página 2
3	Como configurar	Página 3
4	O que o teu cliente vê	Página 4
5	Depois de estar a funcionar	Página 5

O que faz

Uma montra de produtos — robôs, cursos, salas, mentorias — que outras pessoas promovem por ti, com links próprios e comissão repartida à cabeça.

O problema, na tua linguagem

Sozinho, o teu alcance é o teu Instagram. Com afiliados, o alcance multiplica-se — e com ele a confusão: quem trouxe quem, quanto se combinou, e quem é que já pagou a quem.

O marketplace põe isso em cima da mesa antes de começar. Cada produto tem uma **% para o afiliado** e uma **% para o produtor**, definidas por ti quando o crias ou quando aceitas a proposta de um produtor externo.

Cada afiliado recebe um link próprio por produto e uma landing unificada com tudo o que promove. O cliente que chega por lá é validado contra a tua carteira — e um cliente que mude de afiliação aparece assinalado para lhe revogares o acesso.

Quem é quem



Quatro papéis, quatro páginas diferentes. Tu só geres a primeira.

Como configurar

Abre o funil **Marketplace**. Primeiro entras, depois crias o primeiro produto.

01

Entra no marketplace

Preenche **Conta de Parceiro** (só o ID numérico, não o link), **Token JWT da Exness** e **Nome da marca**, que é o nome que aparece na montra. Carrega em **Entrar no Marketplace**.

02

Guarda a URL e trata da marca

Grava o endereço nos favoritos antes de fazer mais nada. Depois, no painel **BRANDING**, faz **UPLOAD LOGO** — PNG, JPG, WEBP ou SVG até 2 MB.

03

Cria o primeiro produto

Botão **+ Novo Produto**. **Nome**, **Slug** (deixa vazio para automático), **Subtítulo**, **Descrição** e **Tipo**: EA/Robô, Curso online, Sala ao vivo/sinais, Mentoria 1:1 ou Outro.

04

Define a repartição

% **comissão afiliado** e % **comissão produtor** — põe zero na segunda se o produto é teu. A calculadora ao lado mostra o que sobra para ti à medida que escreves.

05

Configura o incentivo por FTT (opcional)

Ativar para AFILIADO e **Ativar para PRODUTOR** abrem um mínimo de FTTs por mês e um valor em USD por FTT. É um prémio à cabeça, além da percentagem.

06

Escolhe a entrega e cria

Canal de entrega (Telegram ou WhatsApp), **Modo de entrega** — **Automático** entrega o link na hora, **Manual** espera aprovação — e o **Link de destino**. Carrega em **Criar produto**.

DOIS LINKS PARA PARTILHAR

/marketplace/afiliado?p=... é onde quem quer promover se inscreve. **/marketplace/proposta?p=...** é onde um produtor externo te submete um produto — e tu aceitas, contrapropões ou recusas no teu dashboard.

O que o teu cliente vê

O cliente nunca vê o teu dashboard. Vê a landing do afiliado que o trouxe.

Landing do afiliado

Robô Alpha Scalper

Robô / EA · promovido pelo Bruno

nome@email.com

Email da tua conta Exness

Quero este produto

Depois de validado

PASSO 2

✓ Conta confirmada na carteira do parceiro.

O teu nome

WhatsApp

Entrega automática ou por aprovação, conforme o produto.

Receber o acesso

Esquerda: a landing de um produto. Direita: o formulário depois de a conta ser reconhecida.

Detalhes que os parceiros perguntam sempre

- A validação é contra **a tua** carteira, não a do afiliado. Quem não está no teu link é recusado, com a razão escrita.
- Em modo **automático** o link de destino chega logo. Em modo **manual**, o cliente fica à espera da tua aprovação.
- Cada afiliado tem também uma landing unificada com todos os produtos em que se inscreveu.
- Um cliente que mude de afiliação aparece no teu dashboard num aviso, para lhe revogares o acesso aos produtos.



Depois de estar a funcionar

O teu dashboard tem quatro números no topo, os produtos por baixo, e as propostas de produtores à espera.



Os quatro números no topo do dashboard.

O que os números querem dizer

- **Produtos** — quantos estão ativos na montra. Pausar um tira-o das landings sem apagar o histórico.
- **Afiliados** — divididos entre *produtivos* e *dormentes*. É esta a divisão que interessa, não o total.
- **Clientes** — inscritos através dos teus afiliados, também divididos entre produtivos e dormentes.
- **Devido a produtores** — o que está apurado para pagar aos donos dos produtos que não são teus.

PRODUTO	TIPO	AFILIADOS	SPLIT	ESTADO
Robô Alpha Scalper	Robô / EA	3	40%	ATIVO
Curso Base	Curso online	2	35%	ATIVO
Sala Swing	Sala ao vivo	1	30%	PAUSADO

Cada linha traz ainda os botões PAUSAR, EDITAR FTT e REMOVER.

A rotina da semana

- Trata das **propostas pendentes**. Aceitar cria o produto e abre um painel ao produtor; contrapropor devolve-lhe outros números.
- Vê o aviso de **mudança de afiliação** e revoga o acesso a quem já não é teu cliente.
- Carrega em **SINCRONIZAR AGORA** para atualizar clientes, FTTs e o valor devido.
- Se renegociaste com a corretora, atualiza o **USD por FTT** nas configurações — o cálculo NET muda de imediato.

QUANDO O TOKEN EXPIRAR

O dashboard mostra um aviso quando o JWT está a expirar. Usa **ATUALIZAR TOKEN JWT** ali mesmo: os produtos, os afiliados e os dados ficam todos intactos.