

05

FUNIL

Sala ao Vivo

Sessões com agenda fixa cujo acesso é reconfirmado antes de cada uma — não uma vez, na inscrição.

O que vais precisar

● Token JWT da API Exness

● ID da conta partner

● Token do bot Telegram

● Bot Token Discord

As credenciais de sempre — tutoriais **Como obter o teu Token JWT da API Exness** e **Como achar o número de conta de parceiro**. Se entregares por **Telegram** precisas do token do bot, e podes **reutilizar o mesmo bot do Funil 01**. Se entregares por **Discord**, precisas do bot token, do ID do servidor e do ID do canal. Por WhatsApp, não precisas de nada.

É ESTE O PONTO DO FUNIL

Todos os outros funis verificam à entrada. Este verifica **antes de cada sessão**, contra a atividade da janela que definires. Quem deixou de cumprir deixa de receber o link, sem tu fazeres nada.

NESTE TUTORIAL

2	O que faz	Página 2
3	Como configurar	Página 3
4	O que o teu cliente vê	Página 4
5	Depois de estar a funcionar	Página 5

O que faz

Uma sala com agenda, um mínimo de volume opcional, e um portão que decide — sessão a sessão — quem recebe o link e quem não recebe.

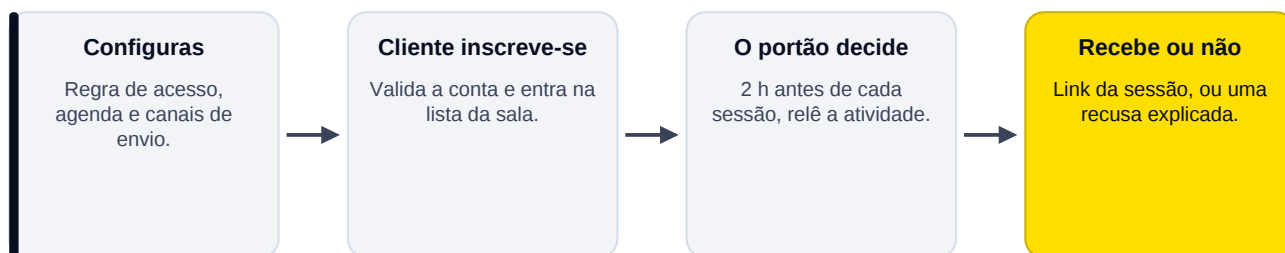
O problema, na tua linguagem

A sala ao vivo é o produto que mais custa a manter. Não pelo trabalho de a dar — pelo trabalho de gerir quem entra. O grupo cresce, o critério esbate-se, e ao fim de meses metade das pessoas já não é cliente.

Este funil resolve isso pondo o critério dentro da porta. Escolhes entre **só afiliação** ou **afiliação + volume**: um mínimo de lotes numa janela móvel de 7, 14 ou 30 dias, ou no mês de calendário a decorrer.

Duas horas antes de cada sessão, o portão volta a perguntar. Quem cumpre recebe o link. Quem não cumpre recebe uma explicação — e as explicações são diferentes consoante a razão.

Da inscrição à sessão de amanhã



O terceiro passo repete-se em todas as sessões da agenda.

Como configurar

Entra no funil **Sala ao Vivo** e percorre o ecrã **Configurar sala** de cima para baixo.

01

Entra e identifica a sala

Bot ID, ou **Token JWT da Exness** mais **ID conta partner**. Depois, **Nome da sala**, **Título público**, **Descrição**, **Cor principal** e **Logótipo**.

02

Escolhe a regra de acesso

Só afiliação: basta estar no teu link. **Afiliação + volume** abre o **Mínimo de lotes**, a **Janela móvel** (7, 14, 30 dias ou o mês a decorrer) e a **Carência para novos inscritos** em dias.

03

Decide como entregas a sala

Link fixo — colas uma vez a URL e a senha, e é sempre a mesma sala. **Link por sessão** — colas um link novo em cada sessão da agenda, para ninguém reutilizar o anterior.

04

Monta a agenda

Dias da semana, **Hora de início**, **Duração** (30 a 120 min), **Fuso horário** e **Gerar sessões** para 4, 8, 12 ou 26 semanas. O painel escreve a agenda toda.

05

Liga os canais de envio

Telegram pede token do bot e ID do grupo (vazio = envio em privado). **WhatsApp** pede grupo fechado ou conversa X1. **Discord** pede bot token, ID do servidor e ID do canal.

06

Define os avisos e guarda

Quando avisar: 24 h antes, 2 h antes, 15 min antes, ao começar. Põe também o teu **WhatsApp do parceiro**, para onde vão os avisos de quem caiu abaixo do mínimo. **Guardar configuração**.

A CARÊNCIA NÃO É UM DETALHE

Um cliente que se inscreveu ontem não teve tempo de fazer volume nenhum. Sem carência, seria recusado logo na primeira sessão. Durante a carência, ele conta como **elegível**.

O que o teu cliente vê

Inscreve-se uma vez. Depois tem uma página de acesso pessoal, que muda de sessão para sessão.

Landing da sala

Sessões ao vivo, terças e quintas
O acesso é confirmado antes de cada sessão.

Entrar na sala

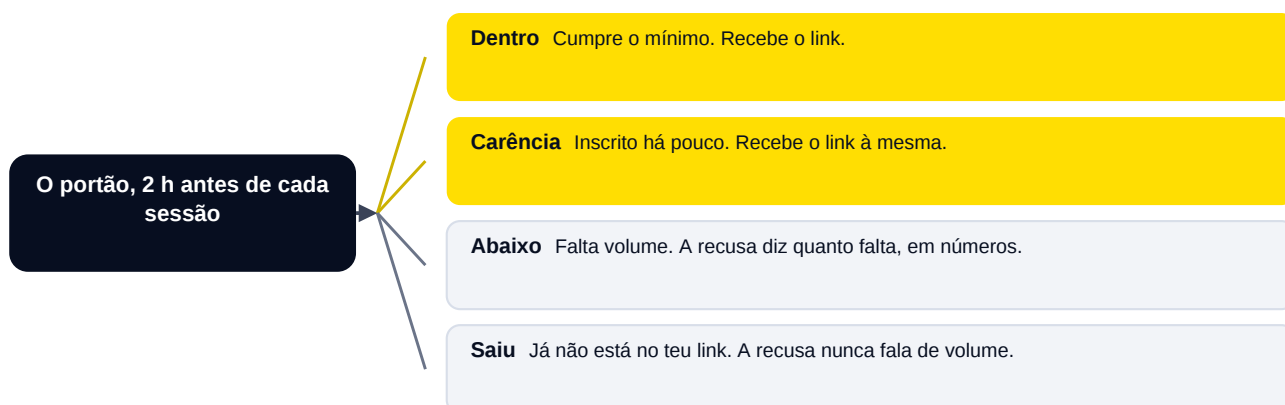
Página de acesso do cli...
ELEGÍVEL

Próxima sessão: 3ª feira, 20:00
✓ Estás dentro. O link abre 2 h antes.
Volume na janela: 42,1 / 30 lotes
Entrar

Esquerda: a inscrição. Direita: a página de acesso de quem está elegível.

As quatro respostas do portão

- O portão tem quatro veredictos e dá quatro respostas diferentes — nunca a mesma frase genérica.
- A recusa por **falta de volume** diz o número: quanto tens, quanto falta, qual é o mínimo.
- A recusa por **ter saído do teu link** nunca fala de volume. Mandar essa pessoa negociar mais só a faria ser recusada outra vez.
- Fora da janela de 2 h antes da sessão, todos veem a mesma coisa: que ainda é cedo.



Depois de estar a funcionar

O dashboard da sala diz-te, numa linha, quantos estão inscritos, quantos entram na próxima, e quando foi a última verificação.



Os quatro números no topo do dashboard.

O que os números querem dizer

- **Recebem o link** — os elegíveis para a próxima sessão. Inclui quem está em carência, não só quem já cumpre o mínimo.
- **Abaixo do mínimo** — inscritos que não fizeram volume suficiente na janela. São recuperáveis: falta-lhes negociar.
- **Saíram do teu link** — mudaram de afiliação. Não são recuperáveis pela via do volume.
- **Última verificação** — a hora a que o portão releu a atividade. Se estiver velha, carrega em **VERIFICAR**.

NOME	ESTADO	LOTES (JANELA)	ENTROU
Patrícia Souza	ABAIXO DO MÍNIMO	28,4 / 30	2026-02-08
Lucas Vieira	SAIU DO LINK	9,6 / 30	2026-03-09
Marcelo Pereira	ELEGÍVEL	64,2 / 30	2025-12-11

A coluna de lotes mostra sempre o valor face ao mínimo.

A rotina da semana

- Antes da sessão, olha para **Abaixo do mínimo** e usa o botão **MENSAGEM** em quem está perto — 28,4 de 30 é uma conversa, não uma expulsão.
- Carrega em **VERIFICAR** se quiseres uma leitura fresca antes de enviar.
- **ENVIAR LINK AGORA** força o envio da sessão em curso, sem esperar pelo aviso automático.
- Na **Agenda de sessões** podes acrescentar uma sessão extraordinária, cancelar uma, ou colar o link de uma sessão específica.

DIZ A REGRA NA LANDING

Usa a **Descrição** da sala para escrever o critério em português simples: quantos lotes, em que janela, e que a verificação acontece antes de cada sessão. Quem sabe a regra antes de entrar não discute a recusa depois.